

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 14 | EDIÇÃO 624

★ JORNAL DA ACIL ★

9 a 22 de Setembro de 2019 • Limeira-SP

15 DE SETEMBRO
**PARABÉNS
LIMEIRA!**

Unimed
Limeira

NOVO HOSPITAL UNIMED
O presente que
Limeira merece!



CONVÊNIO DROGALIM
Muitas vantagens e
benefícios a você



f rededrogalimoficial @ rededrogalim
19 3444-3079 | www.drogalim.com.br
admconvenios@drogalim.com.br



DEL39

DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE

Confira como foi a 39ª edição
deste evento da ACIL que
enaltece o empreendedorismo limeirense.

Milly
Joalheria



**VISITE NOSSAS
LOJAS:**

Rua Santa Cruz, 542
Centro - Limeira (SP)
(19) 3441-4522

Rua Tolêdo Barros, 202
Centro - Cordeirópolis (SP)
(19) 3546-1116

Rua Carlos Gomes, 1321,
Limeira (SP) Pátio Limeira
Shopping - Piso superior
(19) 3441-9600

EDITORIAL

Em especial neste ano, o DEL (Dia da Empresa Limeirense) ocorreu próximo do aniversário de Limeira (15 de setembro). Muitos já sabem, mas vale lembrar que a origem do nome do município envolve uma lenda popular. Na cidade, no ano de 1781, um frei franciscano chamado João das Mercês, acompanhava uma caravana de bandeirantes se dirigindo para o interior do estado. O frei teria morrido subitamente ao passar uma noite no Rancho do Morro Azul, sendo sepultado ali mesmo com a sacola de limas que carregava, as quais dizia curar febres e que estariam supostamente envenenadas. Aí, teria brotado uma limeira, e o local passou a ser identificado como o Rancho da Limeira e isso justificaria a futura denominação do município.

A cidade foi grande centro cafeeicultor no século XIX, simbolizado pela Fazenda Ibicaba, maior produtora do café por vários anos. A fazenda serviu como base ao senador Vergueiro, tornando-se o berço da imigração europeia de cunho particular. Na Segunda República, foi importante foco de combate na Revolução Constitucionalista de 1932, agravada pelas divergências internas.

Envolta por esse contexto político, Limeira sem dúvida tem uma característica forte de empreendedorismo. Uma das principais características de um empreendedor é a sua capacidade de sempre acreditar que é possível realizar um sonho ou atingir uma meta, mesmo quando os obstáculos parecem intransponíveis. O empreendedor não é apenas aquele que acredita em si mesmo, mas aquele que acredita no seu poder de realização, e na capacidade de engajar os outros a seguirem na mesma direção.

Um estudo recente da Endeavor, empresa especializada em informar e formar empreendedores, concluiu que apenas 2% da população tem talento para empreender, enquanto atualmente 53% do desenvolvimento do país depende dos novos empreendedores. Isso mostra que, embora não se tenha talento, pode-se compensar em outros pontos para se ter sucesso. A ACIL

sabe de sua responsabilidade em andar ao lado de todas as empresas associadas, e o DEL é um evento de reconhecimento a esses empreendedores.

Especialmente nesta edição, a ACIL lançou uma nova versão do Hino Nacional e do Hino à Limeira, enaltecendo a imigração e exaltando o nosso patriotismo como brasileiros ao mesmo tempo que limeirenses. Fizemos o envio de cópias para todas as escolas públicas e privadas da cidade, como também para entidades, associações e secretarias da Prefeitura Municipal. As versões também foram disponibilizadas para todos os cidadãos no canal do YouTube "ACIL Limeira", e sem dúvida, muito me honra fazer parte desse trabalho.

Finalmente, sempre me orgulhei de fazer parte da Diretoria da ACIL e em especial, de coordenar os eventos e o DEL desde 2012. Agradeço imensamente a confiança em mim depositada pelos diretores, funcionários e pelos amigos Valter Zutin Furlan e Mário Bozza Gazzetta, os dois últimos presidentes, pois através de seus mandatos pude servir a ACIL. Despeço-me com felicidade nesta edição do cargo de Diretor Social, por motivos estritamente profissionais e por acreditar que a renovação se faz necessária. Mas, o vínculo irá prosseguir, pois farei parte do Conselho Deliberativo. Desejo saúde e grandes conquistas a todos.

Com gratidão,

Tony dos Santos
Diretor da ACIL



QUEM SE DESTACA, SABE ONDE ANUNCIA.

PARABÉNS AOS PREMIADOS NO DIA DA EMPRESA LIMEIRENSE.

focalize OUTDOOR

(19) 3442.8158 | FOCALIZEOUTDOOR.COM.BR

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luís Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Arthur Salibe
Benedicto Carlos Toledo Lima †
Cássio A. Peixoto dos Santos
Claudiney Cheli Lotufo
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
João Paulo Motta de Godoy

José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. de Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühn
Wilson Antiqureira Dantas

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühn
Secretário: Renato Hachich Maluf
Cassio Roque
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella

Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Elisa Magosso: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

39º Dia da Empresa da ACIL celebrou empreendedorismo limeirense

Na noite do dia 23 de agosto, foi realizada mais uma edição do Dia da Empresa Limeirense com a presença de mais de 600 pessoas no Nosso Clube. O evento é promovido pela ACIL há quase quatro décadas e dá destaque para empresas, empresários, instituições e personalidades limeirenses que são exemplo de competência, ética e inovação, e que contribuem diretamente com o desenvolvimento socioeconômico da cidade.

Receberam o diploma de reconhecimento do 39º Dia da Empresa aqueles que se despontaram nas seguintes categorias: Comércio (Móveis Mesiq, Papa Rica e RR Parafusos); Indústria (Gazin Semijoias, Hanna Indústria Mecânica e Máquinas Cabrini); Serviço (BluePex, Clínica Veterinária Tia Sandra e Medical); Inovação (ClassApp); Mulher Empreendedora (Ariene Botter Mendes Incerpi); Jovem Empreendedor (Rafael Guerra); Instituição (Orquestra Sinfônica de Limeira) e Personalidade (Deputado Miguel Lombardi).

“Cada ano que passa me surpreende muito mais os novos homenageados, com uma gama de empresas e empresários extraordinários. Alguns começaram há apenas alguns anos e já despontaram em seus setores, fazendo a diferença. É muito gratificante ser presidente da ACIL, que vem promovendo há 39 anos o que há de melhor na nossa cidade. Nesta noite de festa, nós não temos concorrentes, temos uma família. São 600 pessoas reunidas com o mesmo objetivo, homenagear aqueles que fazem a diferença”, destacou o presidente da ACIL, após a entrega das homenagens para os 14 condecorados de 2019.

Para Caio Gazin, que recebeu o destaque como Indústria com a Gazin Semijoias é uma satisfação enorme participar de um evento grandioso como o DEL. “É um orgulho sermos reconhecidos por nosso trabalho e a hora que a gente vê o nosso nome e história sendo contada com tanto carinho e tanta emoção é muito emocionante, principalmente vindo de uma instituição tão séria como a ACIL. Estamos muito honrados de estar ao lado de empresas tão conceituadas de Limeira, com 30, 40 anos de atuação. Estar com elas recebendo esse prêmio realmente é uma gratidão enorme.”



Diretoria ACIL: Hélio Chagas, José Luis Negro, Francisco Gachet, Antonio Francisco dos Santos, Valmir Martins, José Geraldo Cardoso, José Mário Gazzetta, Alexandre Gaib e José França Almirall



O DEL 2019 reuniu mais de 600 convidados no Nosso Clube

Os representantes da Hanna Indústria Mecânica também estavam muito felizes de receber a condecoração do DEL na categoria indústria. “É um prazer muito grande poder participar desta festa e ser reconhecido pelo nosso trabalho diário, fica a sensação de dever cumprido unido a felicidade de receber a homenagem de destaque. Ao assistir o vídeo que foi produzido, a gente revive toda a nossa jornada, as dificuldades, os momentos que passamos dentro da empresa e isso é muito gratificante”, afirmou Lucas Hanna.

A edição do DEL 2019 contou com o patrocínio do Sicoob Acicred, Julio Varga, Realen Folheados, Grupo Engep, Focalize Outdoors, Ajinomoto, e apoio de Hervi Transportes e Network Telecomunicações, que foram essenciais para o sucesso do evento.

Cliente Medical
merece uma vida com
+VANTAGENS

Apresente o cartão de beneficiário e tenha benefícios em mais de 1.900 lojas Drogasil e Droga Raia.

A partir de

20%

de desconto em
medicamentos

DRUGASIL Raia

ANS nº 360767

medical.com.br
(19) 3446.4646

MEDICAL



Personalidade – Deputado Miguel Lombardi



Instituição – Orquestra Sinfônica de Limeira
Natália Galante, Rodrigo Müller e Ana Claudia De Francischi



Jovem Empreendedor – Rafael Guerra





Mulher Empreendedora – Ariene Botter Mendes Incerpi

 A man with glasses and a beard, wearing a plaid shirt, is smiling and holding a sign that says 'EU ECONOMIZO PARA O MEU ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA.' The background is a blurred office setting.

As melhores soluções financeiras para a sua empresa estão aqui.

Se é mais em conta, é mais na sua conta.

Americana: (19) 3471.3889
Limeira: (19) 3451.0255
  /sicoob.acicred
contato@sicoobacicred.com.br
www.sicoobacicred.com.br

SICOOBACICRED
Cooperativa de Crédito



Inovação – ClassApp
Samareh e Vahid Sherafat, Samin e Juliana Shams



Comércio – Móveis Mesiq | João e Luciano Medeiros



Comércio – Papa Rica | Marisa Santos e Rodrigo Cavalheiro



Comércio – RR Parafusos | Sandra, Igor e Roberto Reencober



Indústria – Gazin Semijoias | Matheus e Caio Gazin



Indústria – Hanna Indústria Mecânica | Miguel e Eduardo Hanna



Indústria – Máquinas Cabrini
Hamilton Jurgensen, Antonio Carlos e Heloísa Cabrini e Wesley de Freitas



Serviço – BluePex | Jefferson Penteadó



Serviço – Clínica Veterinária Tia Sandra | Felipe, Sandra e Vitor Solano de Melo



Serviço – Medical
Doutores Luis Carlos do Amaral Vieira e João Carlos Rodrigues de Almeida



Conselheiros e Diretores da ACIL

Eat Well, Live Well.
Ajinomoto

Limeira.

dá gosto fazer parte
da sua **história**

A **Ajinomoto** está em Limeira há 42 anos e sente orgulho de compartilhar sua experiência com a evolução da indústria local. Neste Dia da Empresa Limeirense, homenageamos todos que contribuem com a saborosa história de progresso do município.

NOSSA HOMENAGEM A QUEM INCORPORA O
ESPÍRITO EMPREENDEDOR E CONSTRÓI O
FUTURO DE NOSSA CIDADE
PARABÉNS AOS DESTAQUES DO 39º DIA DA
EMPRESA LIMEIRENSE

GRUPO ENGEP

www.engep.com.br [f grupoengepoficial](https://www.facebook.com/grupoengepoficial) [i grupoengep](https://www.instagram.com/grupoengep)



Presidentes ACIL – Odair Giusti, Reinaldo Bastelli, José Mário Gazzetta, José Geraldo Cardoso, Renato Maluf



Integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora - CME



Integrantes do Núcleo de Jovens Empreendedores - NJE



Equipe ACIL



Parabéns!

Me sinto orgulhoso de poder compartilhar com a ACIL seus 85 anos de história, que desde 1933 são marcados por muito trabalho, dedicação e perseverança.

Parabéns a equipe ACIL que colaborou e auxiliou os empresários de Limeira na busca da realização de seus ideais, mantendo a tradição e a excelência.

Parabéns a todos que fazem parte desta história e continuam inspirando e motivando novos empreendedores.

Julio Varga

390 dia da *Empresa Limeirense*

PARABENIZAMOS TODOS OS HOMENAGEADOS PELO SUCESSO RECONHECIDO !

REALEN[®] FOLHEADOS

19 3441 4060
 RUA VITAL BRASIL
 RODRIGUES AGUIAR, 644
 PARQUE DAS NAÇÕES
 LIMEIRA - SP

REALEN FOLHEADOS
 @REALENFOLHEADOS
 REALEN.COM.BR

Limeira, uma cidade empreendedora

No dia 15 de setembro Limeira comemora 193 anos de sua fundação. Pode-se dizer que toda sua história foi construída com base no sucesso de empreendedores e empresários que, desde o passado, movimentaram e desenvolveram o poder socioeconômico da cidade, se tornando exemplo de determinação e excelência para as futuras gerações limeirenses.

Fundada em 1826 com grandes plantações de cana-de-açúcar, a cidade não tardou para que os engenhos fossem substituídos pela cultura do café, que ganhou força na região. Paralelamente a isso, a indústria já se desenvolvia, criando ferramentas e máquinas que visavam suprir as necessidades dos produtores.

Nesta época, há uma grande e importante atuação de Trajano de Barros Camargo, que foi um engenheiro e industrial brasileiro, fundador da Machina São Paulo. A empresa era

de fabricação de máquinas de beneficiamento de café, porém Camargo ficou amplamente conhecido também pela sua atuação em prol da comunidade local, com ações voltadas para a educação e bem-estar de seus funcionários.

Depois do apogeu da cafeicultura e citricultura, o município passa para sua fase de industrialização em que, além de indústrias de grande porte, são encontradas pequenas empresas produtoras de utensílios, alimentos e outros ramos que compõem uma diversidade de manufaturas que são vistas até hoje na cidade.

Outro grande nome que se destaca na história limeirense é o de Agostinho Prada da famosa Cia. Prada – Indústria & Comércio, a qual se constituiu no núcleo da poderosa organização Prada (antigo grupo empresarial). A indústria foi amplamente conhecida pela produção de calçados e cha-



Limeira em pleno crescimento na década de 1960

péus, exportados em grande escala para o exterior, o que comprova a qualidade e o alto padrão das peças produzidas.

Hoje o setor industrial permanece forte em Limeira, com grande foco no ramo alimentício, metalúrgico e automotivo. São empresas que entregam produtos utilizados por organizações nacionais e internacio-

nais, o que eleva a valorização do mercado local.

“Limeira cresceu como uma cidade empreendedora, e somos o berço de grandes negócios. Foram empresas como a Machina São Paulo e a Prada, que iniciaram a revolução industrial no município gerando empregos e, conseqüentemente, a oportunidade para que

pessoas com o espírito empreendedor, pudessem criar seus próprios negócios e atividades. Eles foram e continuam sendo grandes exemplos para nós empresários”, ressalta o presidente da ACIL, José Mario Bozza Gazzetta. Ele completa que quando a comunidade começa a conviver com o empreendedorismo, essa pré-

O CIESP parabeniza Limeira pelos 193 anos

Receba nossa homenagem todos os limeirenses e aqueles que escolheram essa cidade para viver.

Que Limeira continue sendo uma cidade pujante de progresso e qualidade de vida para todos.

CIESP
LIMEIRA

**CIESP: A CASA DA INDÚSTRIA
ASSOCIE-SE**

- Rua Joaquim Daniel dos Santos 801, Jd. Limeirânea
- (19) 3441-2110
- ciesp@ciesplimeira.org.br
- www.ciesp.com.br/limeira
- ciesplimeira
- ciesplimeira

NO GRUPO AUTOMECCHEVROLET ASSOCIADO TEM DESCONTOS ESPECIAIS!

NA COMPRA CNPJ DESCONTOS PODEM CHEGAR ATÉ
26% DO SEU CHEVROLET ZERO KM OU CLIENTE PCD FAZEMOS
SEU PROCESSO DE ISENÇÃO DE IPI e ICMS + IPVA GRÁTIS



TAXISTA

PcD

PRODUTOR RURAL

EMPRESAS

LIMEIRA (19) **3446.7800**
Via Antonio Cruaães Filho, 4.350

GRUPO
Automec
www.automecchevrolet.com.br



FOTO: FÁBIO CARNEIRO

Limeira atualmente. O desenvolvimento da cidade é notável

-disposição de criar um negócio próprio, progredir e gerar lucro é estimulada.

Segundo os dados mais recentes disponíveis no Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE), a cidade possui 11.238 empresas atuantes nas mais diversas áreas do mercado, sendo atualmente o ramo das joias, semijoias e folheados o que mais cresceu, elevando o nome da cidade para todo o Brasil, e também

fora dele, consagrando Limeira como a “Capital Nacional da Joia Folheada”.

A profissionalização e especialização da mão-de-obra local sempre foi de extrema importância para estas empresas, o que reflete diretamente na área da educação. Neste sentido, é válido ressaltar instituições como a escola SENAI “Luiz Varga”, que preparam desde cedo os jovens para o mercado de trabalho.

Como explica o coordenador de Atividades Pedagógicas do SENAI, Marcos Valério Rodrigues, a instituição assume o papel de promover a educação e inovação, acompanhando a evolução das tecnologias e do mercado. “Nós realizamos nos últimos anos grandes investimentos, para poder atender a demanda destes novos tempos atualizando máquinas, equipamentos e softwares, além da atualização permanente do cor-

po docente”, conta. “A Escola SENAI de Limeira tem orgulho de fazer parte desta história de sucesso construída pela cidade, colocando-se à disposição da indústria e da sociedade Limeirense para juntos continuarmos a construir um mundo melhor”, acrescenta Rodrigues.

Com localização privilegiada, Limeira oferece uma economia diversificada e grandes oportunidades. “Estamos no entroncamento de fácil acesso às principais rodovias do País, o que pode trazer mais investimentos para a região no futuro. Em momentos de crise, a união do setor é fundamental e só assim conseguimos enfrentar os desafios. Tanto no CIESP como na ACIL, realizamos reuniões e muita troca de informações e experiências que nos ajudam a contornar as dificuldades”, ressalta o primeiro vice-diretor do CIESP, Renato Laranjeira. “Limeira completa mais um aniversário mostrando a sua força e sua luta pelo progresso e desenvolvimento.

É gratificante ver o empenho dos empreendedores que não deixam de acreditar em nossa cidade. Parabéns a cidade e todos os cidadãos”, parabeniza o representante da instituição.

Com mais de 300 mil habitantes, o município está em constante crescimento com o apoio de entidades e instituições que, junto ao poder público, atuam em prol do sucesso econômico limeirense e do surgimento de novas empresas. “A ACIL estará sempre à frente da defesa dos interesses do empreendedor. Nossa missão e maior satisfação é poder vislumbrar e auxiliar o surgimento e consolidação de novos empresários que, com muita força de vontade, conseguem transformar ideias inovadoras em empresas de sucesso, que irão gerar empregos e assim fomentar o desenvolvimento de Limeira. Que nossa cidade continue a progredir como vem acontecendo todos estes anos, mesmo diante das adversidades”, finaliza Gazzetta.

Eat Well, Live Well.

Aj
AJINOMOTO

Limeira,

*seu brilho reflete em
nosso preciosismo*

Limeira inspira a Ajinomoto a tratar com perfeição os produtos que estão à mesa das famílias do Brasil. Parabenizamos a todos pelos 193 anos desta brilhante história.

Eleitor que não realizar cadastramento biométrico sofrerá penalidades



DIVULGAÇÃO

Município precisa cadastrar 200 mil pessoas até 19 de dezembro, para poder realizar segundo turno nas eleições de 2020

O cadastramento biométrico tornou-se obrigatório em Limeira para as novas eleições em 2020. Os eleitores que não comparecerem, terão os títulos cancelados, o que acarreta a diversas penalidades como: impossibilitar empréstimos em bancos públicos, não renovação de matrícula em estabelecimento oficial de ensino, impossibilidade de inscrever-se em concursos ou de obter passaporte, por exemplo.

Importante ressaltar que, além do cancelamento do título de elei-

tor e das penalidades individuais, se o município não atingir a marca de 200 mil pessoas cadastradas até 150 dias antes das eleições, um possível segundo turno nas eleições para prefeito é inviabilizado.

Para realizar o cadastramento biométrico, primeiro, é preciso fazer o agendamento de dia e horário no site do Tribunal Regional Eleitoral (TRE) www.tre-sp.jus.br, ou pelos telefones (19) 3441-1620, 3449-3568 e 3441-6289. No dia, é preciso ter em mãos documento de identificação oficial original, com-

provante de residência com menos de três meses de emissão e título de eleitor (caso já possua um).

A biometria pode ser realizada em um dos Cartórios Eleitorais, que são a 66ª Zona Eleitoral que fica na Rua Tiradentes, 627; e a 399ª na Rua Presidente Roosevelt, 543-A. Além dos cartórios, foi montado um posto de atendimento exclusivo para o cadastramento no Shopping Nações Limeira, que fica na Rodovia Deputado Laércio Corte, 4.500, Bairro da Graminha.

ACIL recebe inscrições de missão para a Feira do Empreendedor

O Sebrae Aqui Limeira com o apoio da ACIL levará empresários para a 8ª edição da Feira do Empreendedor, em São Paulo, nos dias 05 e 08 de outubro. A missão é destinada a micro e pequenas empresas e MEIs. As vagas são limitadas e podem ser realizadas para até duas pessoas por CNPJ, liberadas somente para maiores de 18 anos.

Promovida pelo Sebrae-SP, a expectativa para este ano é que a Feira reúna mais de 140

mil pessoas. O evento oferecerá aos empresários soluções para incrementar um negócio já existente ou dicas de abertura de empresa.

Em um espaço de 40 mil m², no Pavilhão do Anhembi, cerca de 400 empresas irão expor seus produtos e serviços. Os visitantes também terão a oportunidade de receber consultorias e acompanhar palestras abrangendo temas como marketing, finanças, tendências, inovação, exporta-

ção, entre outros. Também poderão conferir lojas-modelo com modelos de negócios ideais em diferentes áreas de atuação.

As inscrições para participar da missão já estão abertas e podem ser feitas na ACIL (Rua Santa Cruz - 647 - Centro), ou na sede do Sebrae Aqui (que fica na Prefeitura Municipal de Limeira). Mais informações pelos telefones 3404-4911 (ACIL) e 3497-1018 (Sebrae Aqui Limeira).



DIVULGAÇÃO

Palestra sobre “Gestão de Pessoas” reuniu mais de 100 pessoas na ACIL



ACIL/RAFAELA SILVA

Palestrante Christian Helfstein e conselheiras do CME da ACIL

No último Café da Manhã do Conhecimento, realizado

pelo Conselho da Mulher Empreendedora (CME) da ACIL

recebeu a palestra “Gestão de Pessoas na Prática”, ministrada pelo Rogério Menossi. Estiveram presentes mais de 100 pessoas, que puderam acompanhar como um bom líder desenvolve a si mesmo e aos seus colaboradores.

O palestrante é especialista em Gestão de Pessoas e atua com mentoria para empresas, e iniciou o evento destacando como as pessoas criam justificativas para coisas que estão deixando de fazer. “Não há mudanças ou crescimento dentro da zona de conforto, é preciso sair dela e estar disposto a fazer tudo diferente”, conta Menossi.

Com dinâmicas e exemplos práticos, o especialista conta que um colaborador rende em média 39% dentro do seu tempo na jornada de trabalho, e que há maneiras de se contornar e aumentar isso. “É preciso medir a produtividade da equipe, para saber os aspectos que são precisos para trabalhar. Deve-se construir um ambiente justo, de confiança mútua e toda a equipe deve estar alinhada com os objetivos da empresa”, explica o mentor. Ele finaliza dizendo que não se deve depositar todas as responsabilidades em cima de um único indivíduo, e que a empresa é um re-

flexo de seu dono.

Próximo encontro

E a próxima edição do Café da Manhã do Conhecimento já tem data marcada: 26 de setembro. A temática deste novo encontro será “Empreendedorismo e Maternidade”, e será ministrada pelo pediatra Christian Helfstein. A entrada é gratuita.

Para participar deste e de outras atividades e capacitações oferecidas pela ACIL, basta acessar o site www.acillimeira.com.br/agenda. Dúvidas e informações através do e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br) ou pelo telefone (19) 3404-4911.



Novena Mariana

Especial para Empresários, Comerciantes e Prestadores de Serviço

Catedral Nossa Senhora das Dores.

Dia 12 de Setembro, às 20h00.

Bênção Especial ao final.

A ACIL participará das festividades da Padroeira Nossa Senhora das Dores, com novena especial para Empresários, Comerciantes e Prestadores de Serviços. A Associação convida a todos para participarem, com bênção final aos fiéis presentes feita pelo Dom Sérgio Aparecido Colombo, bispo de Bragança Paulista (SP).

Mais informações:

19 3404-4900

APOIO:



ACIL

Mais de 100 consumidores já foram contemplados pela campanha Compras Premiadas da ACIL

A Campanha Compras Premiadas 2019 já ultrapassou a marca de 100 consumidores premiados nas raspadinhas, sendo contemplados com um vale-compra no valor de R\$ 100,00 cada. Até o final deste ano, serão distribuídos 500 vales-compras através dos prêmios instantâneos, que podem ser trocados em qualquer uma das 270 empresas participantes da promoção.

O principal objetivo da campanha de prêmios promovida pela ACIL é incentivar o consumidor a investir o seu dinheiro em empresas e comércios limeirenses, com o intuito

de valorizar as empresas locais e fomentar ainda mais a economia da cidade. Além disso, também são realizadas ações voltadas para as principais datas comemorativas do ano. No Dia das Mães foram distribuídos centenas de mini aromatizadores de ar, e no Dia dos Pais o brinde especial foi um lindo chaveiro metálico. Para o Dia das Crianças, Black Friday e Natal também haverá ações especiais.

Como participar?

Para participar da Campanha Compras Premiadas e concorrer aos vales-compra, os consu-

midores precisam realizar suas compras nas lojas participantes da promoção – a lista completa está disponível no site www.acillimeira.com.br/lojasparticipantes – e solicitar ao lojista o cupom/raspadinha da ACIL.

E caso o consumidor não seja contemplado de imediato na raspadinha, ainda há chance de ser premiado no sorteio de Natal com o grande prêmio de um Fiat Mobi 0Km. Basta preencher o cupom que consta no verso da raspadinha com todos os dados solicitados e responder a pergunta “Qual é a cidade que tem o melhor comércio?”, para qual deve ser dada a resposta “Limeira”.



O Luan Lopes comprou no Atelier da Gestante e recebeu um vale-compras de R\$ 100,00

Para conferir os ganhadores da Campanha Compras Premiadas 2019 e as respectivas lojas premiadas, é só acompanhar as redes sociais da ACIL no Facebook e Instagram: @acillimeira

ou acessar a página www.acillimeira.com.br/ganhadores2019. Mais informações pelo telefone (19) 3404-4924, falar com Ana Lídia, ou pelo e-mail campanha@acillimeira.com.br.

Relacionamento e resolução de conflitos são o tema de capacitação na ACIL

A ACIL promoverá uma grande capacitação sobre “Relacionamento com Equipe”, no dia 16 de setembro, às 18h na sede da Associação. O curso tem como foco empresários, gestores e líderes que atuam no mercado e buscam melhorar de alguma forma sua interação e consequentemente o desempe-

nho de seus times de trabalho.

Serão apresentadas ferramentas que poderão auxiliar os participantes no desenvolvimento de comportamentos mais eficientes no relacionamento interpessoal, e na resolução de conflitos. Também irá sensibilizar para o uso de uma comunicação eficaz como ferramenta para o de-

envolvimento das demais competências, além de temas como definição de metas e planos; comunicação e relação construtiva entre os membros; confiança mútua; eficaz tomada de decisões; gerenciamento de conflitos; reconhecimento do trabalho e oportunidades de desenvolvimento.

A capacitação será feita pe-

la Josy Júdice, que é bacharel em Administração de Empresas, pós-graduada em Engenharia de Produção, Gestão de Pessoas e em Ensino Superior, além de graduanda em Psicologia. Ela é especialista em técnicas comportamentais, Coach de Liderança e Master Practitioner em Programação

Neuro Linguística.

O investimento para o treinamento é de R\$ 210,00, porém sócios da ACIL pagam valor especial de R\$ 160,00. As inscrições devem ser feitas pelo site www.acillimeira.com.br/agenda, e mais informações através do e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br) ou pelo telefone (19) 3404-4911.

ACIL realiza palestra gratuita sobre Google Meu Negócio

A ACIL receberá no dia 23 de setembro, às 19h, a palestra gratuita “Google Meu Negócio: Como marcar sua presença digital e atrair mais clientes locais de forma gratuita”. A temática será apresentada por Alessandro Vieira, consultor de Marketing Digital, CEO da startup iDoméstica e que atualmente dedica-se ao estudo e aplicação de estratégias de marketing digital para negócios locais.

O evento pretende conscientizar os empreendedores locais da importância desta ferramenta como canal de divulgação e aquisição de clientes. “Utilizar o Google Meu Negócio significa ser encontrado na busca do Google e ter a oportunidade de estar em destaque na primeira página. Ou seja, através dessa ferramenta gratuita, o empresário passa a ter sua presença di-

gital, mesmo sem ter um site”, explica o palestrante.

Fica evidente que estar apenas presente nas redes sociais já não é mais suficiente, portanto é preciso saber utilizar e atualizar estas ferramentas de buscas locais para ganhar destaque no meio digital. “Com o Google Meu Negócio é possível acompanhar e responder avaliações, o que é a melhor forma de atrair mais clientes. Tam-

bém é possível sanar dúvidas, postar promoções, divulgar eventos e até mesmo atender o cliente por chat, diretamente na ferramenta”, acrescenta o CEO.

Para conhecer mais sobre esse universo e entender como ele pode ajudar a sua empresa, durante a palestra os participantes irão conferir números e estatísticas do Google sobre buscas locais, como baixar o aplicativo para o smar-

phone e como se cadastrar. Além disso, também será mostrado como recuperar uma ficha, o funcionamento de cada ferramenta do aplicativo, entre outros assuntos.

As inscrições para participar do evento devem ser feitas através do site www.acillimeira.com.br/agenda. As vagas são limitadas. Mais informações através do número (19) 3404-4911, ou pelo e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br).



Valores e princípios, de pai pra filho!

RGF, confiança que atravessa gerações.

Princípios e valores ajudam a formar cidadãos empenhados em contribuir com o bem da sociedade.

André Machado foi aluno do Colégio RGF, no período de 1987 a 1994, e, seu filho Arthur estuda no Jardim do Ensino Infantil.



Colégio de Princípios

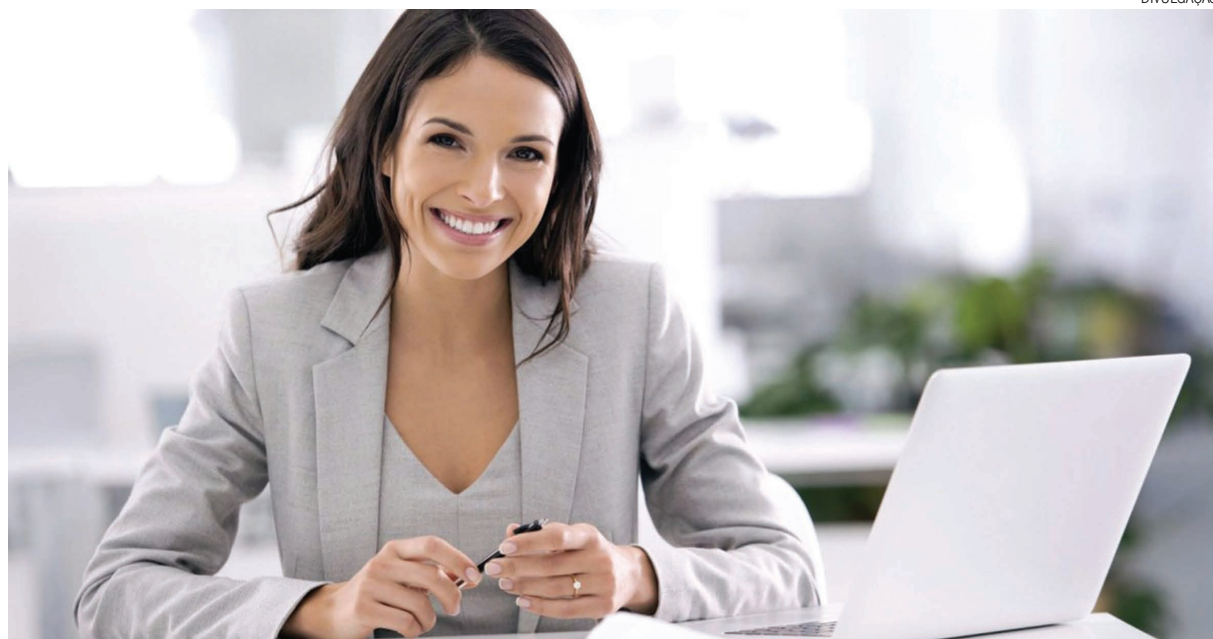


Sistema Mackenzie de Ensino

Educação Infantil | Ensino Fundamental | Ensino Médio

(19) 3441.7354 colegiorgf.com.br [f/ colegiorgf](https://www.facebook.com/colegiorgf)

Atividade do MEI é a única fonte de renda de quase 4,6 milhões de pessoas



DIVULGAÇÃO

Os jovens, na faixa etária de 18 a 29 anos de idade, lideram o ranking dos que procuram autonomia financeira como MEI

Realidade na economia brasileira há 10 anos, o Microempreendedor Individual (MEI) responde pela única fonte de recursos de 1,7 milhão de famílias. Isso significa que 5,4 milhões de pessoas no país dependem da renda de um MEI. Ao longo da década, a renda média familiar desse segmento alcançou R\$ 4,4 mil, o equivalente a pouco mais de quatro salários mínimos. É o que aponta a 6ª edição da pesquisa “Perfil do MEI”. Realizada pelo Sebrae, em todos os estados brasileiros, a sondagem alcança 95% de nível de confiança e 1% de margem de erro, delineando as principais características desses empreendedores.

Conforme a pesquisa, que entrevistou 10.339 Microempreendedores Individuais entre 1º de abril e 28 de maio deste ano, a atividade é a única fonte de renda de 76% dos MEI. Isso significa que hoje há cerca de 4,6 milhões de MEI que dependem exclusivamente da sua atividade empreendedora. O levantamento mostra que 61% dos MEI se formalizaram atraídos pelos benefícios do registro (ter uma empresa formal, possibilidade de emitir nota, poder fazer compras mais baratas) 25% por conta dos benefícios previdenciários e 14% por outros motivos diversos.

Os resultados do levantamento mostram que 33% dos

MEI estavam na informalidade (como empreendedores ou empregados) antes de optarem pelo registro como MEI. Deste universo, 48% empreendiam sem CNPJ por 10 anos ou mais. O levantamento também aponta que a formalização contribuiu diretamente para o aumento das vendas dos negócios para 71% dos entrevistados. Outros 72% indicaram melhoria nas condições de compra junto aos fornecedores.

“Podemos concluir, com a pesquisa, que o MEI retirou da informalidade mais de 2 milhões de empreendedores. É um universo bastante significativo de donos de negócio que ganharam, com a formalização, aces-

so a crédito e a benefícios previdenciários. Mais do que isso, eles ganharam autoestima enquanto empresários e geradores de renda”, analisa o presidente do Sebrae, Carlos Melles. “Ainda há espaço para o MEI avançar, seja na universalização e inclusão de novas atividades, seja na ampliação do número de empregados”, ressalta.

Os jovens, na faixa etária de 18 a 29 anos de idade, lideram o ranking dos que procuram autonomia financeira como MEI (41%). Contudo, o percentual de Microempreendedores cai à medida que o empreendedor envelhece. Entre 30 a 39 anos, (37%); dos 40 a 49 (32%) e os com mais de 50 anos registram 21%.

Sobre o quesito renda, é possível afirmar que o percentual daqueles que ingressaram na atividade por necessitarem de uma fonte de renda é acentuado nos MEI com mais de 50 anos (42%). Todavia, os índices caem expressivamente dentre aqueles que abriram um negócio porque queriam praticar seus conhecimentos profissionais, 9% entre os mais jovens e 8% na faixa entre 30 a 49 anos.

Saindo de casa

Mais de dois em cada cinco entrevistados (40%) têm a pró-

pria residência como local de trabalho, mas isso vem caindo nos últimos quatro anos (53% em 2015, 45% em 2017), o que demonstra um gradativo processo de profissionalização, principalmente em municípios com menor IDH, Índice de Desenvolvimento Humano.

A pesquisa revela ainda que, diferentemente do esperado, nos municípios mais carentes, é mais comum o MEI atuar em um estabelecimento comercial (49%). Essa opção, no geral, soma 28%, enquanto os MEI atuante na casa ou empresa do cliente são 17%. Os ambulantes são 11% e os que atuam em feiras, shopping popular e outros locais representam 4%.

De acordo com a pesquisa do Sebrae, o perfil do MEI é predominantemente caracterizado por pessoas com o ensino médio (48%). Os dois extremos do aspecto da escolaridade também são expressivos em termos percentuais (22% têm até o nível fundamental e 31% concluíram o nível médio e chegaram – pelo menos – a ingressar em uma universidade). Esses dados confirmam uma grande heterogeneidade desses profissionais.

Fonte: Agência Sebrae de Notícias

PARABÉNS LIMEIRA
193 ANOS

Guaíba
CHURRASCARIA

RUA SANTA CRUZ, 1153 **3441-6684**

CHICKEN BALDE

19 3441-9221 Av. Eduardo Peixoto, 751
19 98119-2404 Nova Europa – Limeira - SP
www.chickenbalde.com.br

GRÁFICA
TELE
RAN

Obrigado
Limeira

f /graficatele

ACIL Rodada de Negócios
especial MEIs

17 DE SETEMBRO
8h - rodada de negócios
9h - café de network

LOCAL: ACIL - RUA SANTA CRUZ, 647, CENTRO

INSCRIÇÕES APENAS POR TELEFONE: 3404-4911

- EVENTO GRATUITO
- VAGAS LIMITADAS
- 1 EMPRESA DE CADA SEGMENTO
- AS VAGAS SERÃO PREENCHIDAS POR ORDEM DE INSCRIÇÃO

Realização **ACIL** Apoio **NJE**